

CREAR UNA REVOLUCIÓN EN LA NUMISMÁTICA, O LA UTILIZACIÓN DE INTERNET COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN

E. RUBIO SANTOS - C. A. REVELLO

... "Las nuevas tecnologías digitales están proveyendo una oportunidad histórica para cambios fundamentales y de escala global en el aprendizaje de los niños y la educación."...

Creando una revolución del aprendizaje
Nicholas Negroponte, Mitchel Resnick, Justine Cassell
(MIT Media Lab)

Hace poco más de diez años, Internet se nos aparecía en nuestras vidas como algo nuevo, empezábamos a escuchar las maravillas de este nuevo "invento". Nuevo es un decir, ya tenía casi 35 años. Había irrumpido la época comercial de la web, donde el público en general podía disponer de ella como medio. Simplemente era necesario un ordenador, algunos programas y los deseos de disponer de tiempo para esto, es decir, crear una nueva forma de mostrarnos al mundo.

¿Qué nos brindó a partir de este momento? Muchas cosas, las cuales fuimos aprendiendo y descubriendo en todas nuestras actividades cotidianas, pero básicamente, la posibilidad de comunicarnos.

Junto con la aparición de la web, descubrimos el correo electrónico, un servicio "de segunda", según sus propios creadores, que permitió que comenzáramos a interrelacionarnos, por trabajo, por necesidad o por puro placer.

Hay pasiones y pasiones, en nuestro caso, el estudio y coleccionismo de monedas de las distintas épocas que es para algunos un hábito que nos da identidad y consistencia, un modo de acercamiento a la historia, a través de sus distintas monedas y a las de los países extranjeros. Tesoro propio y motivo de conversación entre unos pocos entendidos, ahora esta actividad es posible exhibirla y profundizarla a través de Internet, mostrando la colección por imágenes a los lugares y las personas más distantes. Sin embargo, su mayor riqueza está en la historia que sabe y por este medio se transmite.

Eso es lo que la web nos permitió, la capacidad de poder exhibir imágenes, y otros medios distintos al simple texto.

Nuestra Asociación fue una de las pioneras en darse cuenta que era una herramienta de una importancia vital, para estar mas cerca de cada uno de

nuestros Asociados, sin importar la distancia y de esta forma divulgar más aún esta Ciencia y nuestra primera web, fue puesta en la Red en 1997.



Desde ese momento, tenemos a nuestra disposición el mundo. Como Internet no es de nadie, y en definitiva es de todos, nos brinda la posibilidad mostrarnos al mundo, a todos, desde un simple coleccionista que posee unas pocas monedas, pero que las quiere mostrar, hasta las más importantes colecciones numismáticas del planeta, a las cuales muchas veces es imposible acceder, por cuestiones económicas o de seguridad propuestas por las mismas instituciones.

Esto también fue creciendo a medida que conocíamos las posibilidades. ¿Qué se podía hacer si disponíamos de una moneda, pero no podíamos clasificarla? Antes se debía fotografiar, tarea no tan sencilla, y luego distribuir entre los especialistas estas fotografías, para que luego nos informasen de que se trataba. Hoy, podemos hacer esto mismo, enviando un mensaje a un foro con una imagen obtenida por un escáner o una cámara digital, y tendremos cientos de especialistas que nos darán su opinión.

La apertura que produjo Internet al mundo cotidiano de las distintas aficiones, permitió que los "comunes" entendieran un poco más la forma de

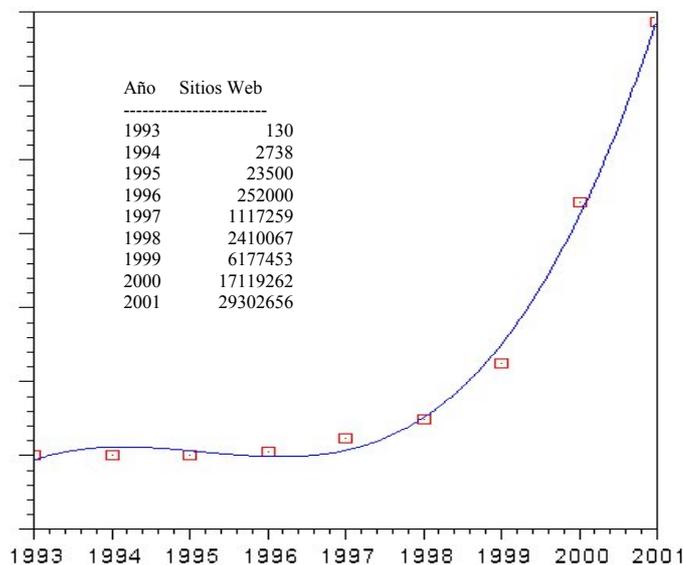
coleccionar y estudiar las monedas ya que se expuso al público en general todo nuestro conocimiento y nuestra actividad.

Hoy día existen miles de sitios de Internet dedicados a la numismática. Asociaciones, museos, universidades, comercios, foros de discusión. En cada uno de ellos podemos encontrar partes de un todo que es el estudio sistemático de las monedas, sus características, y significados a través de la historia.

A cuántos nos ha pasado que nos urgía la consulta de algún catálogo o libro y no lo disponíamos en nuestras manos, pero con dos o tres clics, ahora obtenemos esa información. Esto también es Internet, una gran biblioteca, donde podemos obtener información que no tenemos a nuestro alcance, por su rareza, su idioma o por nuestras posibilidades de viajar hacia las fuentes, pues bien, Internet trae las fuentes a nuestras casas.

A partir de la masificación de la web, y del crecimiento producido hasta la actualidad, tomados a partir de mediciones realizadas por distintos organismos que realizan el seguimiento de la evolución de los distintos servicios, demuestra la importancia de la utilización de este medio como instrumento de divulgación.

La gráfica que muestra el crecimiento de los sitios web desde 1993 es de por si sola muy evidente. Si bien los últimos datos son de dos años atrás, la forma del crecimiento es notoria y evidente.



Esto, sumado a una tendencia natural de uso de Internet, producido por su introducción en todos los ambientes, a partir de la escuela, hace que esto deba ser visto como una nueva forma de divulgación de muy bajo costo y altísima

efectividad, con la posibilidad de expandirse y reformularse en muy poco tiempo, en atención a las nuevas demandas que diariamente pueden dejarnos los "viajeros de la red".

Como Asociación, es fundamental que podamos incorporar este medio para lograr la difusión de nuestro hobby, para lograr captar la atención de nuevos asociados, y a partir de esto, mejorar los servicios que prestamos.

Las mediciones realizadas desde nuestra página web, a partir de datos de un poco más de dos meses (Desde el 19 de Diciembre de 2002 a 22 de Febrero de 2003, 66 días), también evidencian el nivel de proyección que se logra utilizando Internet como una parte importante de nuestras actividades. Esta medición es realizada a través de una empresa que brinda estos servicios, y sin ninguna otra previsión ni condicionamiento especial.

Veamos algunos datos que pueden revelar un poco más esto: durante el período antes mencionado, nuestra página fue visitada por 4844 personas y las páginas visitadas fueron 6903. Esto da que cada una de las personas que visitaron la web estuvo revisando más de una página (más exactamente 1,4 páginas). Los accesos fueron producidos a través de los servicios de buscadores o a través de la dirección misma.

Esto significa que se "atendió" a 73,39 personas diariamente, incluyendo domingo y días de fiesta. Considerando una jornada de 8 horas (480 minutos) se brindó servicios a una persona cada 6 minutos aproximadamente.

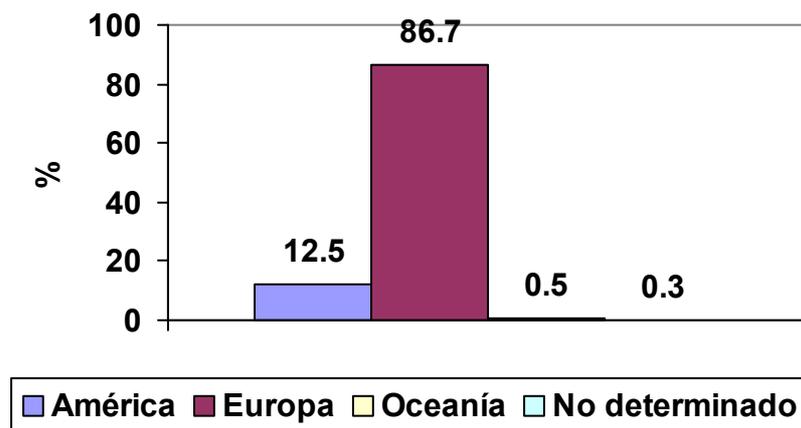
Otro elemento importante a tener en cuenta es el origen de las visitas. Los siguientes datos fueron construidos a partir de las estadísticas de países de origen de las visitas, organizándolos según país, su ubicación continental e idioma.

En el cuadro siguiente podemos ver un detalle de los países que más visitaron nuestra página web:

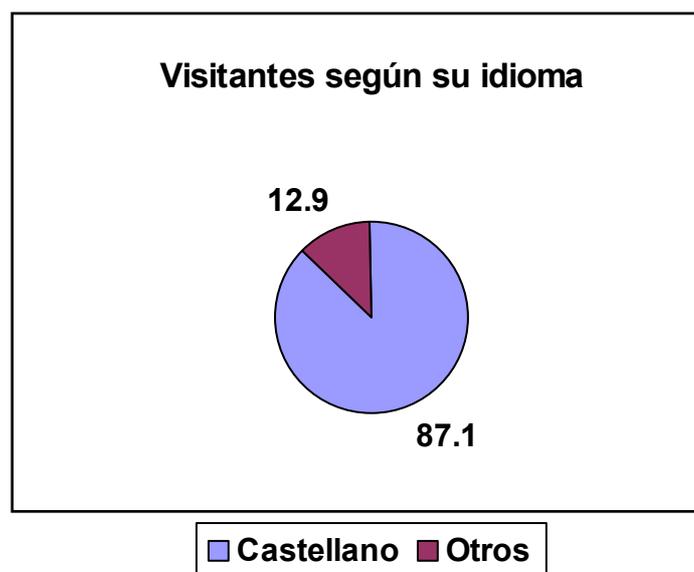
País	Porcentaje
España	79.1
Estados Unidos	4.0
Holanda	2.4
México	2.2
Argentina	1.9
Francia	1.2
Portugal	1.2
Italia	1.0
Resto de países	7.0

Además, podemos revisar desde que continentes provienen las visitas:

Visitantes según continente



O también, el idioma principal de los visitantes, considerándolo a éste por el país de origen:



A partir de los datos mencionados anteriormente, se denota como evidente la importancia de impulsar aún más el desarrollo del sitio web (o continuarlo), en función de dar un apoyo cada vez más importante a los asociados y a través de éste, captar nuevos "asociados". La organización de un sitio web cuesta igual hacerlo a medias que aprovechándolo al máximo.

Dentro de estas posibilidades está la de desarrollar aun mas si cabe el espectro de alcance de la Asociación, intensificando en la numismática e introduciendo la notafilia, medallística, y todas las ramas vinculadas, de forma tal de conformar un sitio multidisciplinario (dentro del tema que nos vincula), lo cual permitirá un crecimiento en cuanto a asociados.

El sitio web, de esta manera, nos permitirá tener a la Asociación en nuestra casa cuando la necesitemos y de alguna manera, será más equitativo para los que debido a las distancias, no pueden participar *in situ* de todo lo que se brinda desde la sede social, según datos del último año, se atendió a 8395 usuarios que mediante e-mail se pusieron en contacto con nosotros, no solo asociados, sino otros "internautas" que tenían alguna duda o necesitaban algún dato y desde nuestra Asociación se dio oportuna respuesta.

Es importante también considerar nuestro idioma. Como mencionamos son incontables las páginas dedicadas a la numismática, pero, como todos sabemos, un porcentaje superior al 90% de las páginas de Internet está en inglés, y el resto se lo reparten los demás idiomas. Esto también es una ventaja, ya que puede brindar un ámbito de desarrollo muy propicio para todos los coleccionistas de habla hispana.

Es intención de A.N.E. siguiendo las pautas marcadas de nuestro Presidente, un ferviente y entusiasta de la utilización de Internet para divulgar y potenciar la Numismática y nuestra Asociación y así informar de cuantos eventos ocurren relacionado con esta Ciencia, convenciones, exposiciones, nuevas publicaciones. Oportunamente en nuestra web están los libros, catálogos y de más material de más reciente publicación a disposición de todos, tanto asociados como visitantes, los primeros con un ventajoso descuento. Últimamente hemos incluido un apartado especial, dedicado a la "Seca de Barcelona" e iremos añadiendo en la misma, nuevas Secciones.

Como proyecto a corto plazo es disponer de todas las "medallas" emitidas por la Asociación para conmemorar diferentes eventos, el mas recientemente el XXVI convención.



Medalla emitida con motivo de la “XXVI SEMANA NACIONAL DE NUMISMÁTICA y del XVI ENCUENTRO DE ESTUDIOS SOBRE LA MONEDA – 2003”

Ya contamos con un artículo extraído de nuestra revista trimestral “Gaceta Numismática” y en fecha muy reciente se publicara en la red, los bocetos de lo que será la gran obra que nos recordara los primeros 50 años de la fundación de A.N.E. y así entre todos podamos aportar datos e imágenes que dispongamos de nuestra reciente historia.

Y como colofón esto es una invitación a todos los visitantes de nuestra web para que formen parte de nuestra Asociación, la mas importante por numero de miembros de lengua castellana y así puedan contribuir con sus ideas, comentarios e incluso con artículos, para que nuestra web www.numisane.org sea punto de encuentro de todos los numismáticos hispanos.

Bibliografía

Navegantes en la red. Quinta encuesta AIMC a usuarios de Internet . AIMC - Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. E-mail: aimc@aimc.es <http://www.aimc.es>. Enero de 2003.

Estadísticas de <http://www.numisane.org>, sitio oficial de la Asociación Numismática Española.

Hobbes' Internet Timeline Copyright (c)1993-2002 by Robert H Zakon <http://www.zakon.org/robert/internet/timeline/>